

# 中山醫學大學 102 學年度碩士班入學招生考試試題

公共衛生學系碩士班（甲組）

考試科目：健康管理

時間：80 分鐘

※請注意本試題共( 1 )張，如發現頁數不足，應當場請求補齊，否則缺頁部份概以零分計算。第( 1 )頁

本試題共一大題，總分 100 分。

一、問答題：

1. 請說明「社會認知理論」(Social Cognitive Theory) 的核心概念為何?(15%)  
請試以此理論探討如何促發青少年的拒菸行為(15%)。
2. 何謂「論人計酬制」(10%)?  
有何優缺點?(10%)
3. 請說明「社會行銷」與「商業行銷」的異同處(15%)，  
並運用行銷組合(4P)的概念，以一個健康管理或衛生教育的實例說明之(10%)。
4. 何謂「跨理論模式」?(15%)  
若欲使用此模式進行國人的體重管理，你認為可以如何進行?(10%)